

Profil de Compétences

SHOWRUNNERS

En cinéma et télévision

Une analyse de compétences

www.crhsculturel.ca



Conseil
des ressources humaines
du secteur culturel

Cultural
Human Resources
Council

Compétences recommandées pour Showrunners

PROFIL DE COMPÉTENCES

Conseil des ressources humaines du secteur culturel

17, rue York, pièce 201

Ottawa (Ontario) K1N 9J6

Téléphone : (613) 562-1535 / 1-866-562-1535

Télécopieur : (613) 562-2982

Courriel : info@crhsculturel.ca

Site Web : www.crhsculturel.ca



**Cultural Human
Resources Council**

**Conseil des
ressources humaines
du secteur culturel**

Dans le présent document, le masculin est utilisé sans discrimination et uniquement dans le but d'alléger le texte

LIMITATION DE RESPONSABILITÉ

SHOWRUNNERS – Profil de compétences © Conseil des ressources humaines du secteur culturel, Version 1.0, 2009.
Tous droits réservés.

De nombreux représentants du secteur culturel canadien ont généreusement participé à la préparation de ce **Profil de compétences**. Le Conseil des ressources humaines du secteur culturel espère que ces informations seront utiles et faciles à consulter, mais les fournit « telles quelles ». Il n'offre aucune garantie concernant lesdites informations et ne fait aucune représentation par leur publication. Le CRHSC rejette toute responsabilité, quelle qu'elle soit, découlant de l'utilisation, ou l'impossibilité d'utiliser ces informations.

Les opinions et les interprétations figurant dans la présente publication sont celles de l'auteur et ne représentent pas nécessairement celles du CRHSC et du gouvernement du Canada.

Ce projet est financé par le gouvernement du Canada par l'entremise du Programme des conseils sectoriels.

The logo for Canada, featuring the word "Canada" in a serif font with a small Canadian flag icon above the letter 'a'.

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION | 4
SOMMAIRE – CHARTE DES COMPÉTENCES | 6

PROFIL DE COMPÉTENCES | 8

- A. OBTENIR UN CONTRAT DE DÉVELOPPEMENT D'UNE SÉRIE
TÉLÉVISÉE | 9**
- B. RÉDIGER UNE BIBLE ET UN PILOTE DANS LE BUT D'OBTENIR
UNE COMMANDE | 13**
- C. FORMER UNE ÉQUIPE DE SCÉNARISTES | 16**
- D. SUPERVISER LA PRÉPRODUCTION D'UNE SÉRIE TÉLÉVISÉE | 18**
- E. DIRIGER UNE ÉQUIPE DE SCÉNARISTES (*WRITING-ROOM*) | 21**
- F. PRODUIRE LES DIFFÉRENTES VERSIONS D'UN SCÉNARIO DE
TOURNAGE | 24**
- G. SUPERVISER LA PRÉPRODUCTION DES ÉPISODES | 27**
- H. SUPERVISER LA PRODUCTION | 32**
- I. SUPERVISER LA POSTPRODUCTION | 34**
- J. COLLABORER À LA DISTRIBUTION ET À L'EXPLOITATION DE
LA SÉRIE À DES FINS COMMERCIALES | 37**

.... ET POUR EXERCER LES COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES
ÉNUMÉRÉES CI-DESSUS, UN **SHOWRUNNER** DOIT POUVOIR.... :

- K. DÉMONTRER DES APTITUDES POUR LA COMMUNICATION
ET LES RELATIONS INTERPERSONNELLES | 39**
- L. DÉMONTRER DES COMPÉTENCES PERSONNELLES | 44**

INTRODUCTION

Ce document présente les résultats d'une analyse professionnelle ¹ ayant pour objet les **Showrunners**.

Le Conseil des ressources humaines du secteur culturel (CRHSC) réunit des travailleurs et travailleuses culturels et des employeurs qui se penchent sur des problèmes de formation, de perfectionnement professionnel et sur d'autres questions de ressources humaines. Grâce aux bénévoles de son conseil d'administration et à son vaste réseau national, le Conseil collabore avec l'ensemble des industries culturelles et des disciplines artistiques du secteur culturel – les arts de la scène, la création littéraire et l'édition, les arts visuels et les métiers d'art, le cinéma, la télévision et la radiotélédiffusion, les médias interactifs, la musique et l'enregistrement sonore et enfin, le patrimoine.

Parmi les projets réalisés par le Conseil au nom de l'industrie du cinéma et de la télévision et en partenariat avec elle, on retrouve l'élaboration d'une stratégie nationale de formation, *3, 2, 1... Action!* ainsi que la création d'un comité consultatif national sur la formation qui a pour mandat la mise en œuvre des recommandations de la stratégie. Le Conseil a également effectué l'analyse de certaines professions clés de l'industrie du cinéma et de la télévision dont la présente pour les **Showrunners** et les précédentes pour les régisseurs et régisseuses d'extérieurs, les producteurs et productrices, les réalisateurs et réalisatrices, les documentaristes et les directeurs et directrices de production.

Le profil de compétences pour les *Showrunners* définit les compétences liées au travail que font les *Showrunners*. Ces compétences ont été compilées par un groupe de spécialistes en *Showrunning* provenant de diverses régions du Canada. Le profil est accompagné de la *Charte des compétences pour les Showrunners* du CRHSC. La charte et le profil de compétences peuvent être utilisés par des personnes qui voudraient évaluer leurs propres compétences et déterminer dans quels domaines elles devraient parfaire leur formation. Ils peuvent également servir à l'élaboration de modules de perfectionnement professionnel et à modifier ou améliorer des programmes d'études. Ces outils peuvent aussi aider à établir des profils d'emploi, à élaborer des programmes de perfectionnement professionnel basé sur les compétences ou encore des programmes de négociation, de formation sur mesure, de planification de carrière ainsi que des profils de recrutement et des descriptions de postes. Quant aux éducateurs et aux formateurs, ils peuvent avoir recours à ces outils pour élaborer des contenus de cours, des ateliers, etc.

¹ Les expressions « analyse professionnelle » et « profil de compétences » sont considérées comme des synonymes et sont donc utilisées sans distinction dans le cadre du présent document.

« Le Showrunner est le gardien en chef de la vision créatrice d'une série télévisée. La principale responsabilité du Showrunner est de faire passer la vision créatrice de la série – souvent, dès l'émission pilote jusqu'au tout dernier épisode.

Les Showrunners doivent être capables de collaborer efficacement avec tous les autres producteurs, producteurs délégués, réalisateurs, acteurs et techniciens qui travaillent à la série ainsi qu'avec les représentants des diffuseurs et des distributeurs. En général, ils portent le titre de producteurs ou de producteurs délégués.

Les compétences en Showrunning ne s'acquièrent pas qu'en salle de cours. L'expérience du terrain est absolument essentielle. Toute personne qui pense sérieusement à devenir Showrunner devra d'abord maîtriser parfaitement la production de séries, l'écriture de scénarios et la sélection de textes.

C'est le scénario qui donne vie aux séries dramatiques ou comiques. En général, les Showrunners sont de bons scénaristes de télévision qui ont gravi les échelons et acquis les compétences nécessaires à la production. Bien sûr, les réalisateurs et les producteurs peuvent également devenir Showrunners – à condition d'avoir acquis l'expérience et les compétences professionnelles nécessaires en écriture ou être prêt à collaborer avec quelqu'un qui l'a fait.

Le développement et la production de séries télévisuelles sont un processus intense, organique et continuellement en changement. Les Showrunners doivent donc être passionnés, créateurs, solides et ouverts sur le monde. Le Showrunning exige une quantité énorme de temps, de talent, d'énergie et d'endurance – et la capacité d'effectuer constamment plusieurs tâches plus ou moins simultanément. Les Showrunners doivent relever de très grands défis d'affaires – produire la meilleure série possible dans un cadre défini.

Très peu de scénaristes possèdent les compétences nécessaires en création, en affaires et en gestion qui leur permettraient de devenir Showrunner. Seuls un très petit nombre de producteurs, de producteurs délégués et de réalisateurs possèdent les compétences en création et l'expérience d'écriture nécessaires pour devenir Showrunner. Par conséquent, un bon Showrunner est une perle rare.

Enfin, il faut dire que réussir à créer un grand succès populaire exige une magie créatrice qui ne fait manifestement pas partie de la liste des compétences définies par la charte et le profil. »

Steve Lucas, au nom du groupe de travail des *showrunners* du CRHSC.

MÉTHODOLOGIE

Le Conseil des ressources humaines du secteur culturel (CRHSC) a eu recours à la méthode DACUM (Developing A Curriculum) pour réaliser cette analyse professionnelle. Un des principes directeurs de la méthode DACUM consiste à mettre à contribution un groupe d'experts praticiens pour qu'ils identifient les compétences qu'ils doivent démontrer dans l'exercice de leur métier ou de leur profession.

Ensemble, la **Charte des compétences** et le **Profil** comprennent **quatre** niveaux d'analyse :

1. Une série de **champs de compétences**. Un champ de compétences représente une fonction ou une responsabilité majeure dans une profession, un métier ou un emploi donné. Nous avons distingué deux types de champs de compétences : les champs de **compétences professionnelles** (voir les sections A jusqu'à J) et les champs de **compétences générales** (voir les sections K et L).
2. Chacun des champs a ensuite été ventilé en **compétences**. Un énoncé de compétence, à l'instar des champs de compétences, est défini en termes comportementaux et débute par un verbe d'action.
3. Chaque compétence est à son tour « décortiquée » en **tâches spécifiques** (voir les sections A jusqu'à J) ou en **principales habiletés** (voir les sections K et L) L'identification des tâches spécifiques ou des principales habiletés constitue une étape d'analyse qui se situe en quelque sorte à mi-chemin entre l'analyse globale d'une compétence donnée et l'analyse détaillée des actions qui sont associées à l'exercice de cette compétence.
4. On retrouve enfin une liste non exhaustive d'**actions clés** et de **compétences générales** qui peuvent constituer un ensemble de critères pour évaluer les compétences.

REMERCIEMENTS

Le Conseil des ressources humaines du secteur culturel tient à remercier pour leur contribution :

LE GROUPE D'EXPERTS

David Barlow – Screenpages – ON
Shelley Eriksen, Showrunner – ON

Daegan Fryklind, Showrunner - BC
James Hurst, Showrunner - ON
Charles Lazer, Showrunner - BC
Steve Lucas, Showrunner - ON
Lawrence Mirkin, Showrunner - ON
Peter Mitchell, Showrunner - ON
Peter Mohan, Showrunner - ON
Susin Nielsen, Showrunner - BC
Paula J. Smith, Showrunner - ON

LE COMITÉ DIRECTEUR

Laurie Channer – Writers Guild of Canada – ON
Yves Charbonneau – Alliance québécoise des techniciens de l'image et du son – QC
Lucille Demers – Regroupement pour la formation en audiovisuel du Québec – QC
Lise Lachapelle – Association des réalisateurs & réalisatrices du Québec – QC
Lesley Lucas – Directors Guild of Canada – ON
Mark Melymick – Sheridan College Institute of Technology and Advanced Learning – ON
Julia Neville – IATSE – BC
Susanne Vaas – Canadian Film and Television Production Association – ON

L'ÉQUIPE DE SOUTIEN

Susan Annis - Directrice générale, CRHSC
Lucie D'Aoust - Gestionnaire principale de projets, CRHSC
Pierre Morin - Consultant et facilitateur DACUM
Jeanne Villeneuve - Traductrice

COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES

A. OBTENIR UN CONTRAT DE DÉVELOPPEMENT D'UNE SÉRIE TÉLÉVISÉE

1. Générer une idée, un concept
2. Développer l'idée, le concept
3. Adapter l'idée, le concept au marché
4. Mettre au point une stratégie de présentation
5. Négocier la vente de la série

B. RÉDIGER UNE BIBLE ET UN PILOTE DANS LE BUT D'OBTENIR UNE COMMANDE

1. Formuler clairement sa vision de l'univers de la série
2. Créer les personnages et la courbe dramatique de l'histoire
3. Créer des « déclencheurs » pour les épisodes
4. Recommander l'embauche des responsables des équipes de création
5. Rédiger le pilote
6. Signer le contrat

C. FORMER UNE ÉQUIPE DE SCÉNARISTES

1. Recenser les candidats potentiels
2. Évaluer les candidates
3. Sélectionner l'équipe des scénaristes
4. Obtenir les approbations relatives à l'embauche de l'équipe des scénaristes
5. Finaliser l'embauche des scénaristes

D. SUPERVISER LA PRÉPRODUCTION D'UNE SÉRIE TÉLÉVISÉE

1. Communiquer sa vision
2. Participer à l'élaboration des échéanciers
3. Élaborer un budget de production
4. Constituer l'équipe
5. Tirer le meilleur parti des ressources disponibles
6. Amorcer les préparatifs de la production de la série

E. DIRIGER UNE ÉQUIPE DE SCÉNARISTES (WRITING-ROOM)

1. Créer un milieu sécurisant, favorable à la création
2. Élaborer une trame narrative
3. Diriger la recherche
4. Établir l'échéancier de remise des différentes étapes du scénario
5. Coordonner la rédaction et la révision
6. Rédiger les scénarios originaux
7. Former les scénaristes
8. Gérer l'équipe des scénaristes

F. PRODUIRE LES DIFFÉRENTES VERSIONS D'UN SCÉNARIO DE TOURNAGE

1. Effectuer un scénario de tournage (copie blanche)
2. Effectuer la première mise à jour (pages bleues)
3. Effectuer la deuxième mise à jour (pages roses)
4. Effectuer la troisième mise à jour (pages jaunes)
5. Effectuer les versions subséquentes

G. SUPERVISER LA PRÉPRODUCTION DES ÉPISODES

1. Tenir une réunion sur le concept et le ton avec le réalisateur
2. Collaborer à l'élaboration d'un échéancier / d'un calendrier de production
3. Attribuer les rôles aux acteurs invités / aux vedettes
4. Approuver les principaux éléments artistiques
5. Diriger les réunions de production
6. Diriger une lecture collective

H. SUPERVISER LA PRODUCTION

1. Assurer une présence sur le plateau de tournage
2. Assurer le respect du concept de la série tout au long du tournage
3. Assurer le respect du calendrier et du budget de production
4. Évaluer les épreuves de tournage

I. SUPERVISER LA POSTPRODUCTION

1. Livrer la ou les versions définitives
2. Finaliser tous les autres éléments visuels
3. Finaliser tous les autres éléments sonores
4. Livrer les versions aux fins de diffusion

J. COLLABORER À LA DISTRIBUTION ET À L'EXPLOITATION DE LA SÉRIE À DES FINS COMMERCIALES

1. Collaborer à la campagne publicitaire
2. Créer un contenu Internet
3. Consulter les personnes concernées quant à l'attribution de licences et à la commercialisation
4. Aider à la création de publicités / de bandes-annonces
5. Collaborer à la production de DVD / CD / téléchargements

...SUITE

...SUITE

COMPÉTENCES GÉNÉRALES

K. DÉMONTRER DES APTITUDES POUR LA COMMUNICATION ET LES RELATIONS INTERPERSONNELLES

1. Raconter une histoire
2. Écrire une histoire
3. Collaborer
4. Persuader
5. Diriger une équipe
6. Démontrer des habiletés de communication verbale
7. Pratiquer l'écoute active
8. Négocier
9. Déléguer
10. Faire preuve de tact et de diplomatie
11. Démontrer de l'empathie
12. Faire preuve d'équité
13. Exiger l'excellence

16. Démontrer de l'endurance
17. Reconnaître ses limites
18. Faire preuve de rigueur et d'un souci du détail
19. Manifester de la curiosité
20. Démontrer des habiletés de planification
21. Maintenir sa concentration
22. Démontrer de la fermeté
23. Faire preuve d'ingéniosité, de débrouillardise
24. Anticiper les problèmes
25. Prendre des risques
26. Démontrer une ouverture d'esprit sur le monde

L. DÉMONTRER DES COMPÉTENCES PERSONNELLES

1. Démontrer de la passion pour son travail
2. Faire preuve de polyvalence, effectuer des tâches multiples
3. Faire preuve d'imagination
4. Démontrer un esprit d'analyse
5. Effectuer la lecture critique d'un texte
6. Résoudre des problèmes
7. Prendre des décisions
8. Accueillir le changement
9. Établir des priorités
10. Démontrer de la confiance en soi
11. Se fier à son instinct
12. Faire preuve d'imagination visuelle
13. Accueillir la concurrence
14. Démontrer de la persévérance
15. Maintenir une vision d'ensemble

PROFIL DE COMPÉTENCES

UN **SHOWRUNNER** DOIT ÊTRE CAPABLE DE ...

UN SHOWRUNNER DOIT ÊTRE CAPABLE DE:

A. OBTENIR UN CONTRAT DE DÉVELOPPEMENT D'UNE SÉRIE TÉLÉVISÉE

COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES	TÂCHES SPÉCIFIQUES	ACTIONS CLÉS	COMPÉTENCES GÉNÉRALES
1. Générer une idée, un concept	1.1 Explorer différentes idées	<ul style="list-style-type: none"> Faire des associations d'idées Faire appel à des techniques de créativité Échanger des idées avec ses partenaires, s'il y a lieu 	Habiletés interpersonnelles ou personnelles les plus cruciales en lien avec la compétence <ul style="list-style-type: none"> SE FIER A SON INSTINCT (L11) FAIRE PREUVE D'IMAGINATION (L3) DÉMONTRER UNE OUVERTURE D'ESPRIT SUR LE MONDE (L26)
	1.2 Reconnaître le potentiel dramatique d'une idée	<ul style="list-style-type: none"> Poursuivre et développer les pistes d'idées accrocheuses Reconnaître le potentiel d'une bonne histoire / de personnages intéressants Noter les éléments offrant un potentiel de création Faire confiance au processus de création 	
	1.3 Mettre ses idées par écrit	<ul style="list-style-type: none"> Sélectionner les éléments créatifs les plus forts Les retravailler afin de produire l'effet dramatique le plus efficace 	
2. Développer l'idée, le concept	2.1 Définir la prémisse de la série	<ul style="list-style-type: none"> Mettre la prémisse par écrit Reformuler la prémisse en tenant compte du processus de développement de la série 	<ul style="list-style-type: none"> FAIRE PREUVE D'IMAGINATION (L3) COLLABORER (K3) DÉMONTRER UN ESPRIT D'ANALYSE (L4)
	2.2 Établir des modalités de collaboration avec d'autres créateurs, s'il y a lieu	<ul style="list-style-type: none"> Analyser l'idée Exprimer franchement ses réactions face à l'idée Tenir compte du point de vue d'autres personnes 	
	2.3 Effectuer des recherches sur l'idée	<ul style="list-style-type: none"> Visionner des émissions semblables Lire des œuvres fictives et non fictives pertinentes Explorer les caractéristiques de ce genre d'émission Consulter des spécialistes dans des domaines pertinents 	